



I Zlot Programistów i Entuzjastów Języka PHP PHPCon Poland 2010

hotel Jodłowy Dwór – Huta Szklana, Góry Świętokrzyskie

Bardzo mi miło, w imieniu Komitetu Organizacyjnego PHPCon Poland 2010, zaprosić Państwa do współpracy przy organizowaniu tej nowej konferencji i przedstawić naszą ofertę sponsorską.

Mam nadzieję, że PHPCon Poland na stałe wpisze się do kalendarza imprez organizowanych przez Polską Grupę Użytkowników Linuxa (PLUG).

Jestem przekonany, że Państwa udział we wspieraniu zlotu PHPCon Poland przyniesie obydwu stronom szereg wymiernych korzyści, a z naszej współpracy uczestnicy skorzystają w jak największym stopniu.

Łączę wyrazy szacunku,

Dariusz Grzesista

główny organizator PHPCon Poland 2010

wiceprezes PLUG

INFORMACJE NA TEMAT ZLOTU

PHPCon Poland 2010 to pierwsza edycja ogólnopolskiej konferencji programistów i entuzjastów języka PHP, organizowana siłami wolontariuszy z całego kraju pod egidą stowarzyszenia Polska Grupa Użytkowników Linuxa (PLUG).

Nazwa, czas i miejsce

PHPCon Poland 2010, 21-23 maja 2010 r.; <http://www.phpcon.pl/>

Ośrodek Turystyczno-Wypoczynkowy „Jodłowy Dwór”,

Huta Szklana w powiecie kieleckim; <http://www.jodlowydwor.com.pl/>

Misja i cel

Podnoszenie kwalifikacji, szerzenie dobrych praktyk programistycznych, integracja środowisk programistów PHP w Polsce oraz wymiana doświadczeń. Podobnie, jak inne imprezy o ogólnopolskim charakterze organizowane przez PLUG (czyli: Pingwinaria, Jesień Linuksowa oraz PyCon PL), zlot odbywać się będzie w weekend właśnie po to, by umożliwić uczestnictwo jak najszerszej grupie zainteresowanych.

Grupa docelowa

Specjaliści i entuzjaści programowania w języku PHP oraz technologiach pokrewnych. Z racji niewygórowanej ceny imprezy, zarówno studenci, uczniowie, jak i pracownicy firm czy instytucji.

Tematyka

Szeroko rozumiane programowanie i administrowanie środowiskiem PHP. Frameworki, serwery, najnowsze koncepcje, trendy i technologie. Wymiana pomysłów i doświadczeń, prezentacje indywidualnych podejść do problemów i sposoby ich rozwiązywania.

oferta sponsorska

PAKIET ŻŁOTY

- tytuł „Złotego Sponsora PHPCon Poland 2010”, przyznany na wyłączność (akceptujemy tylko jeden taki tytuł w ramach jednej edycji zlotu);
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w pomieszczeniu bezpośrednio poprzedzającym główną salę wykładową;
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora na każdej podstronie serwisu internetowego konferencji, wraz z linkiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora, a także – niezależnie – w dziale „Sponsorzy” serwisu;
- informacja o Sponsorze w materiałach prasowych, dotyczących zlotu;
- możliwość przeprowadzenia specjalnej prelekcji lub warsztatu, służącej rekrutacji kadr Sponsora;
- możliwość przeprowadzenia merytorycznego 90-minutowego wykładu albo dwóch 45-minutowych wykładów Sponsora;
- możliwość przeprowadzenia ankiety wśród uczestników zlotu;
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w ośrodku;
- umieszczenie banneru lub standu reklamowego Sponsora w najbliższym sąsiedztwie ekranu, w głównej sali konferencyjnej imprezy;
- umieszczenie dodatkowych reklam Sponsora w uzgodnionych miejscach;
- informacja o sponsorowaniu głównej nagrody, o ile Sponsor ufunduje taką nagrodę;
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje;
- możliwość wyświetlania prezentacji lub planszy graficznej Sponsora, w przerwach pomiędzy wykładami;
- nieodpłatny udział dwóch przedstawicieli Sponsora w imprezie.

Cena: 5 000 zł netto

oferta sponsorska

PAKIET SREBRNY

- tytuł „Srebrnego Sponsora”;
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w pomieszczeniu bezpośrednio poprzedzającym główną salę wykładową;
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale „Sponsorzy” serwisu internetowego konferencji, wraz z linkiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora;
- możliwość przeprowadzenia specjalnej prelekcji lub warsztatu, służącej rekrutacji kadr Sponsora;
- możliwość przeprowadzenia merytorycznego 45-minutowego wykładu Sponsora;
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w ośrodku;
- umieszczenie banneru lub standu reklamowego Sponsora w głównej sali konferencyjnej imprezy;
- umieszczenie dodatkowych reklam Sponsora w uzgodnionych miejscach;
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje;
- możliwość wyświetlania prezentacji lub planszy graficznej Sponsora, w przerwach pomiędzy wykładami;
- nieodpłatny udział jednego przedstawiciela Sponsora w imprezie.

Cena: 2 000 zł netto

oferta sponsorska
PAKIET BRĄZOWY

- tytuł „Brazowego Sponsora”;
- ulokowanie stoiska reklamowego Sponsora w pomieszczeniu bezpośrednio poprzedzającym główną salę wykładową;
- umieszczenie znaku firmowego Sponsora w dziale „Sponsorzy” serwisu internetowego konferencji, wraz z linkiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora;
- dołączenie gadżetów i materiałów promocyjnych, takich jak ulotki, foldery reklamowe, itp. do starter-packa, który uczestnicy otrzymają podczas rejestracji w ośrodku;
- umieszczenie banneru lub standu reklamowego Sponsora w głównej sali konferencyjnej imprezy;
- informacja o sponsorowaniu dodatkowych nagród, o ile Sponsor je ufunduje.

Cena: 1 000 zł netto

Kontakt:

Dariusz Grzesista

e-mail: darek@linux.rybnik.pl

GSM: +48 508 050345